

## **TÜRKİYE'Yİ KONUŞMAK** *AB'nin Türkiye İletişim Stratejisi ve* *Türkiye'nin AB'ye yönelik İletişim Stratejisi*

Avrupa Ekonomik ve Sosyal Komitesi, Brüksel  
10 Şubat 2009

13.30-14.00	<b>Kayıt</b>
14.00-15.30	<b>Açılış Konuşmaları</b> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ <b>Ettore Greco</b>, Direktör-IAI, Roma</li><li>➤ <b>Güven Sak</b>, Direktör-TEPAV, Ankara</li><li>➤ <b>M. Rifat Hisarcıklıoğlu</b>, Başkan-Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Ankara</li><li>➤ <b>Michael Leigh</b>, Avrupa Komisyonu - Genişleme Genel Müdürlüğü, Brüksel</li><li>➤ <b>Egemen Bağış</b>, Türkiye Baş Müzakerecisi ve Devlet Bakanı</li></ul>
15.30-16.15	<b>Türkiye'yi Konuşmak Network Katılımcıları Tartışması</b> <i>Oturum Başkanı: Haluk Kabaalioğlu, Direktör-İktisadi Kalkınma Vakfı, İstanbul</i> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ <b>Avrupa'da Türkiye'yi Konuşmak: Farklılaştırılmış bir İletişim Stratejisi'ne Doğru</b> Nathalie Tocci, IAI, Roma</li></ul> <p><i>Türkiye'yi Konuşmak Network Katılımcıları arasında Açık Tartışma</i></p>
16.15-16.45	<b>Kahve Molası</b>
16.45-18.15	<b>Türkiye'nin İletişim Stratejisinde Sırada Ne Var?</b> <i>Oturum Başkanı: Güven Sak, Direktör- TEPAV, Ankara</i> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ <b>Türkiye'nin AB Başkentlerine yönelik İletişim Stratejisi</b> Jean Christophe-Filori, Avrupa Komisyonu – Genişleme Genel Müdürlüğü, Brüksel</li><li>➤ <b>Türkiye'nin Avrupa'daki Ekonomik ve Sosyal Ortaklara Yönelik İletişim Stratejisi</b> Hamro Drotz, Avrupa Ekonomik ve Sosyal Komitesi, Brüksel</li><li>➤ <b>Türkiye'nin İletişim Stratejisi ve Medyanın Rolü</b> Murat Yetkin, Radikal, Ankara</li><li>➤ <b>Türkiye'nin İletişim Stratejisi Hakkında Türkiye'deki Tartışmalar</b> Oğuz Demiralp, Avrupa Birliği Genel Sekreteri, Ankara</li></ul>
18.15-18.30	<b>Kapanış Konuşmaları</b> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ <b>Güven Sak</b>, Direktör-TEPAV, Ankara</li></ul>