



# GAYA

NPO\*

Non Profit Organization  
Kar Amacı Gütmeyen Kuruluş



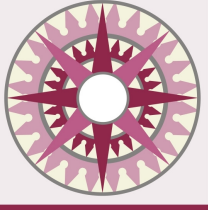
# Biz Kimiz?

- GAYA, 2004 yılının Ağustos ayında Ankara'da kurulmuştur. “Kar Amacı Gütmeyen Kuruluş” statüsünde kurulan GAYA (İngilizce NPO = Non Profit Organization), çalışmalarından elde ettiği birikimi kar olarak kurucularına/ ortaklarına dağıtmayan, bilakis kuruluş ilke ve felsefesi doğrultusundaki çalışma, proje ve girişimlerin desteklenmesinde kullanan bir kurumdur. Kuruluşundaki Yönetim Kurulu'nun bir numaralı kararı olan “karın ortaklara dağıtılmayacağı” yönündeki taahhütünü, kuruluşundan bugüne her sene Yeminli Mali Müşavir incelemeleri ve raporları ile belgeleyerek kanıtlamaktadır.



# Biz Kimiz?

- GAYA, ekonomik, sosyal araştırmalar, projeler ve çalışmalar sonucunda elde edilecek “kar”ın, kasasına giren para değil, içinde yaşadığı topluma ve dünyaya geri döndürülen bilgi, emek ve bunları hayata geçirmek için gerekli mali ve insani sermaye olduğuna inanmaktadır. Bu nedenle “kar” ya da “kazanç” olarak adlandırılan artı değerin, alıkonulma yoluyla değil, paylaşımı yolu ile yaratılarak çoğaltan etkisinin faydasına odaklanmıştır.
- Bu yapısı ile GAYA, başta Türkiye olmak üzere bölgemizde ve dünyada insanın refahına, gelişimine ve kalkınmaya ilişkin hemen tüm alanlarda aynı ilkeleri paylaşan yerli ve yabancı kişi ve kuruluşlarla ortak proje, araştırma ve eğitim faaliyetleri yürütmektedir.

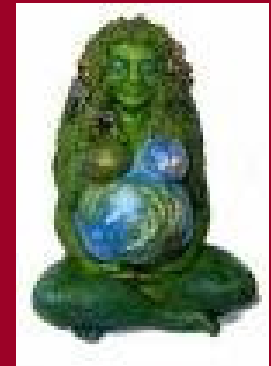


GAYA

concordia res parvae crescent

# İsmimiz Nereden Geliyor?

- GAYA, “Yeryüzünün Ruhu” veya “Doğa Ana” anlamına gelmektedir. Gaya (orjinal yazılışı ile GAIA) Mitolojiden gelen bir isimdir. Hesiodos'a göre Gaia her şeyin yaratıcısı, her şeyin kendisinden meydana geldiği "toprak ana"dır; tüm tanrıların ve titanların annesidir.
- GAIA aynı zamanda, 1960'larda Nasa için çalışan James Lovelock tarafından, Lynn Margulis'in de yardımıyla geliştirilen bir hipotezdir. Lovelock'un 1979'da yazdığı "**Gaia: a new look at life on earth**" adlı kitapta, bu hipotezden ilk defa bahsederek, *dünyanın aslında canlı bir organizma gibi olduğunu* iddia etmiştir. Dünyadaki yaşamın adı Gaia'dır ve buna göre karalar Gaia'nın kemikleri, okyanuslar, denizler ve ırmaklar onun dolaşım sistemi, atmosfer onun solunum sistemi, üzerinde yaşayan canlılar da onun sinir sistemidir.





# İsmimiz Nereden Geliyor?

- Kaynağını mitolojiden alan GAYA, Lovelock tarafından bir felsefe haline getirilmiş ve bu felsefe pek çok düşünür yazar ve aktiviste esin kaynağı olmuştur. Isaac Asimov, imparatorluk serisinde, içindeki canlı ve cansız tüm varlıkların ortak bir bilinci paylaştığı ve herkesin kendisinden bahsederken "ben, biz, gaia" diye bahsettiği gezegen olarak tanımlar GAIA'yı



# Felsefemiz

- Bizler, GAYA kurucu ve çalışanları, Gaia felsefesinde olduğu gibi yaşadığımız dünyanın bir ruhu olduğuna ve tıpkı insan bedeninin bütünlüğü gibi Dünya'nın da tek bir yaşayan organizma olduğuna inanıyoruz. Bu felsefe doğrultusunda Dünya'yı oluşturan tüm yeraltı ve yerüstü kaynaklarının, toprak ve suların, bitki ve hayvanların ve tüm bunlarla beraber insanların aynı yaşayan bütünün parçaları olduğuna inanıyoruz. Bu doğrultuda, tüm insanlığın birarada barış ve refah içinde yaşaması gerektiğini, bu yaşantıyı sürdürürken de doğa, diğer canlılar ve kaynaklarla uyum içinde olunması gerektiğini düşünüyoruz. Herkesin doymadığı bir dünyada kimsenin tok ve güven içinde olamayacağına, herkesin eğitilmiş olmadığı bir dünyada cehaletin sonuçlarına en eğitilmiş olanların bile katlanmak zorunda olduğuna inanıyoruz.



# Felsefemiz

- İnsanoğlunun hayatını sürdürürken ve hatta gelişirken, doğaya, diğer türlere saygı duyması gerektiğini ve doğal kaynaklar ile çevrenin kullanımında denge, temizlik ve geri kazanım ilkelerine uyulması gerektiği kanısındayız. Bizler bu düşüncelere sadece felsefe olarak değil aynı zamanda iş ve eylemlerimizin çıkış noktası olarak bakıyoruz. Sadece sözde ve düşüncede bir sahiplenmeyi değil, yaptığımız tüm proje, araştırma ve eğitimlerimizde bu felsefeye uygun çalışıyor ve bu dünya ortaklığı konusunda insanları eğitime ve bilinçlendirmeye çalışıyoruz. Felsefemizin ana hatları şunlardır:





# Çevreye İlişkin:

- Dünyamızdaki kaynaklar sonsuz değildir, bu bilinçle kullanılmalıdır.
- Yenilenebilir kaynaklar kullanıldıkça mutlaka yenilenmeli, diğer kaynaklar ise israf edilmeden kullanılmalıdır.
- Doğal kaynaklar kullanılırken, bu kaynakların sadece insanların değil, tüm canlıların ortak malı olduğu unutulmamalıdır.
- Öncelikle, temiz, yenilenebilir ve çevreye duyarlı kaynaklar tercih edilmeli, bu kaynakların yetersizliği durumunda diğer kaynaklar çevre ve doğa ile ilgili her türlü önlem alınarak kullanılmalıdır.
- Dünya yaşayan bir organizmadır, herhangi bir yerdeki problem, kirlilik veya afet dünyanın geri kalanını da ilgilendirir ve kısa sürede etkiler.

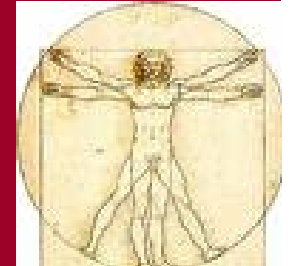


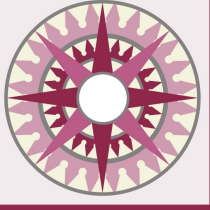




# İnsana İlişkin:

- Dünya üzerinde yaşayan her insan, dünyanın anlamlı bir parçasıdır, yaşamını sağlıklı devam ettirebilme, eğitim, çevre, beslenme ve barınma gibi ihtiyaçlarını insani ölçülerde karşılayabilecek kaynak ve olanaklara kavuşma hakkı vardır.
- Dünyadaki her insan doymadığı sürece kimse tok ve güven içinde olamayacaktır. Herkesin eğitilmiş olmadığı (en azından asgari/ortalama eğitimi alamadığı) bir dünyada cehaletin sonuçlarına en eğitilmiş olanların bile katlanmak zorunda kalacaklardır.





GAYA

*concordia res parvae crescent*

# İnsana İlişkin:

- Kültür, tanımı gereği, doğal kaynakların insan eliyle kullanımı, üretimi ve tüketiminden oluşan birikimdir. Yani doğanın verdikleri üzerine insan topluluklarının hayatları boyunca katkılarıdır. Bu tanımdan yola çıkarak kültür, doğal kaynaklar ile bağlantılı ve insanlığın çeşitli coğrafya iklim ve yerleşim koşullarında, farklı bilgi ve görgü düzeylerine göre yaşama tarzlarıdır. Dünya üzerinde doğa, kaynaklar, iklimler ve coğrafya nasıl farklılık gösteriyor ise, buralarda yaşayan insanların oluşturduğu yaşama biçimleri yani yemek, müzik, resim, alışveriş, iletişim ve giyim gibi pek çok unsuru içeren kültürler de doğal olarak farklılıklar gösterir. İnsana saygı, insanın yarattığı yaşam biçimlerine, kültürlerine ve doğal olarak bunların arasındaki farklılıklara da saygıyı içerir. Fark ve farklılık bir sorun değil tersine bir zenginlik kaynağıdır





# İnsana İlişkin:

- İnsanoğlunun dünyadaki yaşantısı bir birlikte varolma sürecidir. Diller, dinler, ülkeler ve kültürler farklı olsa da aynı dünyayı paylaşmaktayız. Doğal kaynaklar, milli sınırlarla bölünmüş olsa da dünyanın ortak kaynaklarıdır ve hiçbir surette insanlığın ortak gelişimi, refahı ve iyiliği dışında kullanılmamalıdır. Birlikte varolamazsak, birlikte yok olacağımız unutulmamalıdır.





# Bilgiye İlişkin

- Buğdayı ekmek yapan, yağmuru içme suyuna çeviren, rüzgarı elektrige dönüştüren, demiri su üstünde tutan bilgidir. Bilgi, dünyadaki tüm üretimlerin temel girdisi, bilinç ve kaliteli tüketimin de olmazsa olmazıdır.
- Bilgi, akıl ve sayduyuya uygun olduğu sürece yararlı, kuvvet ve irade ile desteklendiği sürece uygulanabilir ve güzellik ve estetikle beslendiği sürece sanatsal ve mükemmeldir.
- Bilgi, mevcut deney(im)lerin sonucu değil, yeni deney(im)lerin başlangıcıdır. Bir sonu, donmayı, kabullenme veya değişmezi değil, bir başlangıcı, sürekli değişimi, sınamayı ve arayışı ifade eder.
- Bilgi, sahip olup saklanınca değil, üretilip paylaşıncaya güç ve gelişme sağlar.





# Yönteme İlişkin

- Plan, proje, araştırma, uygulama ve değerlendirme gibi tüm çalışmalarda **5N + 2K** sorularının cevabı verilmelidir. **Ne, Nerede, Ne Zaman, Nasıl, Neden** yapılacak, **Kim(ler)** yapacak, **Kim(ler)** yararlanacak ve **Kaç**a mal olacak?
  - **Ne** = amaçlar, hedefler, beklentiler
  - **Nerede** = alan, sınır/boyut, coğrafi-kültürel özellikler
  - **Ne Zaman** = Zaman tablosu (doğru zaman, zaman akışı hız ve kontrol)
  - **Nasıl** = Yöntem, metodoloji, üslup, araçlar, faaliyetler
  - **Neden** = Sorun tespiti, gerekçe, mantıksal çerçeve
  - **Kim** = Ekip, uzmanlık **Kim İçin** = Hedef kitle, yararlanıcılar, paydaşlar
  - **Kaç**a = Bütçelendirme, fizibilite



# Yönteme İlişkin

- Seçilen yöntem mutlaka ulaşılmak istenen amaca yönelik ve temel felsefe ile uyumlu olmalıdır. Kalkınma, gelişme, değişim gibi projelerde maliyet hesabı yapılırken bütçe kadar “neye rağmen” e de dikkat edilmelidir. Amaca giden yolda her tür araç mübah olmadığı gibi, çevreye, doğaya ve insana rağmen, yani onları hesaba katmayan ve yararına olmayan bir gelişme ve kalkınma da uzun vadede mümkün değildir.
- Her insan, kendi çevresi, gelişimi ve yaşantısını ilgilendiren konularda seçme ve katılma hakkına sahiptir. Kişi veya gruplar hatta toplumlar adına, onların katılımına açık olmayan süreçler kullanarak karar vermek ve uygulamak, alınan karar her ne kadar “iyi” ve “doğru” olarak düşünülse bile uzun vadede geçerli ve kabul edilebilir değildir.



# Yönteme İlişkin

- Sorunun parçası olan tüm taraflar, çözüm sürecinin de parçası haline getirilmedikçe o sorunun çözülebilmesi ve çözümün üzerinde muabakat sağlanması mümkün değildir.
- Kazan-Kazan yaklaşımı ve uzlaşmazlıkların barışçıl yollarla çözümü temel ve ilk başvurulması gereken yöntemdir.



# Projelerimiz

- **Proje Adı: Balkanlar ve Küçük Asya E-Girişimci Gelişim Projesi**
- **Fon Kaynağı AB**
- **Süresi 24 ay**
- **Başlangıç Tarihi 2005**
- **Bitiş Tarihi 2007**
- **Yer** Türkiye, Yunanistan, Romanya, Norveç
- **İlgili Taraflar** Kavrakoglu Danışmanlık(TR) Timsoft (RO), L&G Business ServicesLtd (RO), Subito! Research&Futures (NO) IDEC SA (GR) GAYA(TR)
- **Proje Konusu** Projenin genel amacı, hem online eğitim hem de sınıf içi eğitim aracılığıyla, okur-yazar kesime hitap etmesine rağmen daha çok eğitim açısından yetersiz olan küçük işletme sahiplerinin ve girişimci adaylarının eğitilmesidir. Özellikle hedeflenen kesim ise kadın girişimcilerdir.







# Projelerimiz



- **Proje Adı** Hakkari Bal Üretim Merkezi Projesi
- **Fon Kaynağı** AB
- **Süresi** 12ay
- **Başlangıç Tarihi** Ekim 2006
- **Bitiş Tarihi** Eylül 2007
- **Yer Hakkari**
- **İlgili Taraflar** Hakkari Ticaret Ve Sanayi Odası GAYAIİl Sağlık Müdürlüğü Ziraat Odası Ziraat Mühendisleri Odası Hakkari İli Temsilciliği
- **Proje Konusu** Projenin konusu, Hakkâri'de Ticaret ve Sanayi Odası bünyesinde; **Bal Üretim Merkezi** kurularak faaliyete geçmesinin sağlanmasıdır.



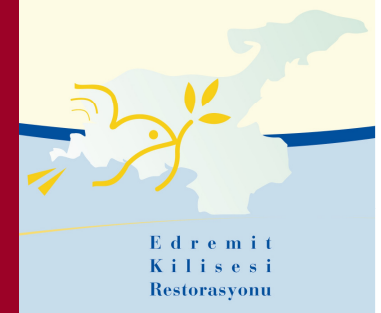
# Projelerimiz

- **Proje Adı** BÖLGESEL İSTİHDAM VE KOBİ GELİŞİM PROJESİ (BİKEP)
- **Fon Kaynağı** Avrupa Birliği MEDA Fonu
- **Süresi** 12 Ay
- **Başlangıç Tarihi** 1 Aralık 2006
- **Bitiş Tarihi** 30 Kasım 2007
- **Yer** Elazığ, Bingöl, Tunceli
- **İlgili Taraflar** Elazığ Kültür ve Tanıtma Vakfı Elazığ Şubesi Elazığ Kültür ve Tanıtma Vakfı Elazığ Sanayi ve Ticaret Odası Tunceli Sanayi ve Ticaret Odası Bingöl Sanayi ve Ticaret Odası GAYA
- **Proje Konusu** Elazığ, Tunceli ve Bingöl illerinde ekonomik potansiyelin hareketlendirilmesi amacı ile işgücü kapasitesini ve verimliliğini artırıp, illerde faaliyet gösteren odalar, sivil toplum örgütleri, kamu kuruluşları ve eğitim kurumları arasında işbirliği sağlayarak, yeni kobilerin kurulmasını sağlayacak, var olan KOBİler arasında ticaretin geliştirilmesine imkân verecek faaliyetlerde bulunulması.





# Projelerimiz



- **Proje Adı** EDREMIT TARİHİ ESER RESTORASYONU PROJESİ
- **Fon Kaynağı** Avrupa Birliği MEDA Fonu
- **Süresi** 12 Ay
- **Başlangıç Tarihi** 1 Ekim 2006
- **Bitiş Tarihi** 30 Eylül 2007
- **Yer** Van
- **İlgili Taraflar** Türk Hizmet ve Eğitim Vakfı Van İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Tarihi Mirası Koruma Vakfı Van Turizmi ve Kültür Varlıklarını Koruma ve Geliştirme Derneği Van İl Özel İdaresi GAYA Edremit Kaymakamlığı Edremit Belediyesi
- **Proje Konusu** Evrensel insanlık mirasının bir parçası olan Edremit'teki tarihi kilisenin gelecek kuşakların kültür haritalarında, tarihi ve kültürel birikimine yakışacak yeri alabilmesi için, restore edilerek yok olup gitmekten kurtarılması ve böylelikle bölgenin mevcut turizm potansiyelinin güçlendirilmesi
- **Proje Özeti** Eserin restorasyonu Kültür ve Turizm Bakanlığı 2863 sayılı yasasının (Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Yasası) ilkeleri gözetilerek yapılacaktır. Tüm restorasyon işleri tamamlandıktan sonra; projenin hedefi olan ilçe ve bölge turizm gelirlerini arttırmak amacıyla özel bir tanıtım faaliyeti planlanmaktadır. Bu amaçla; proje öncesinde kilise ve çevresinin ve restorasyon faaliyetleri tamamlandıktan sonra oluşan yeni çehrenin tanıtılması amacıyla CD hazırlanacaktır. Hazırlanan CD turizm ile ilgili ulusal STK'lara ve ulusal turizm acentelerine ulaştırılacaktır. Böylelikle yerli ve yabancı turistlerin kilise ve çevresi hakkında bilgilendirilmesi ve bu alana yönlendirilmesi sağlanacaktır.



# Projelerimiz



- **Proje Adı Kadınların Sosyal ve Ekonomik Hayata Entegrasyonu**
- **Fon Kaynağı NED**
- **Süresi 12 ay**
- **Başlangıç Tarihi Temmuz 2006**
- **Bitiş Tarihi Haziran 2007**
- **Yer Elazığ ve Malatya illeri**
- **İlgili Taraflar GAYA**
- **Proje Konusu** Bu projenin amacı eğitim yolu ile hedef bölgedeki kadınların sosyal ve ekonomik hayata entegrasyonuna katkı sağlamaktır. Bu kapsamda bölgedeki 100 kadına okuma-yazma, iletişim becerileri, temel sağlık, vatandaşlık ve girişimcilik eğitimleri verilecektir.
- **Projenin Amaçları:** Sosyal ve ekonomik hayatta dezavantajlı olan kadınların entegrasyonu, okuma yazma bilmeyen kadınların eğitilmesi, kadınların toplum içinde kendilerini ifade edebilmeleri için iletişim becerilerinin geliştirilmesi, kadınların sosyal, yasal ve siyasi hakları konusunda bilinçlendirilmesi, kadınların temel sağlık, anne-çocuk sağlığı, hijyen, sağlıklı doğum ve sağlıklı yaşam koşulları konusunda eğitilerek sağlık koşullarının geliştirilmesi, kadınların toplumda etkin olabilmeleri için, onlara liderlik vasıflarının kazandırılması. Bu proje, kadınlar üzerinde farkındalık ve bilinçlenme yaratarak, kadınların sosyal ve ekonomik yaşama entegrasyon oranının ve katılımlarının artırılmasını amaçlamaktadır. Elazığ ve Malatya pilot uygulama illeri olarak seçilmiştir. Seçilen her bölgeden 100'er kadına farkındalıklarını artırmak için, şu konular üzerinde eğitim verilecektir; 'Kolaylaştırılmış Okuma Yazma' metodu ile okur yazarlık temel eğitimi, İletişim becerileri eğitimi, Temel sağlık eğitimi, Vatandaşlık eğitimi, Girişimcilik eğitimi.



# Projelerimiz

- **Proje Adı: AB Müktesebatına Uyum Sürecinde Etki Analizi Kapasitesini Güçlendirerek Çevre Başlığında Uygulama ve Farkındalık Yaratma Projesi**
- **Fon Kaynağı** AB
- **Süresi** 12 ay
- **Başlangıç Tarihi** Ocak 2007
- **Bitiş Tarihi** Aralık 2007
- **Yer** Türkiye; Ankara, Sivas, Kahramanmaraş, Zonguldak, Manisa, Kütahya, Muğla, İstanbul, Bursa, Çanakkale
- **İlgili Taraflar** TEPAV; Regional Environmental Centre; Maastricht School Of Management; Lithuanian Free Market Institute; GAYA
- **Proje Konusu** AB müktesebat uyumlaştırılmasında Türkiye'nin Ulusal Program ve Katılım Ortaklığı'nı uygulamasına yönelik *etki analizi* kapasitesinin güçlendirilmesi hedeflenmektedir. 88/609/EC Konsey Direktifi'nin Türkiye'de benimsenmesine yönelik Avrupa'daki deneyimler aktarılarak, etki analizi modelini geliştirilmesi pilot uygulamanın yapılması sağlanacaktır. Hedef kitlenin etki analizi konusunda farkındalık düzeyi ve uygulama kapasitesi gelişecektir. Hedef kitle ile AB ülkelerindeki ilgili kuruluş ve üniversitelerdeki uzmanlar arasında iletişim ağı oluşturulacaktır.





# Projelerimiz

- **Proje Adı KAYISI YETİŞTİRİCİLİĞİ VE PAZARLAMA PROJESİ (KAYEP Projesi)**
- **Fon Kaynağı AB**
- **Süresi 12 ay**
- **Başlangıç Tarihi Aralık 2006**
- **Bitiş Tarihi Kasım 2007**
- **Yer Malatya**
- **İlgili Taraflar Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Malatya Kayısı Vakfı'nın Üniversitesi GAYA**
- **Proje Konusu** Malatya bölgesinde hem kayısının üretiminde hem de pazarlamasında çok çeşitli sorunlar bulunmaktadır. Ancak sorunların öncelik sıralamasına ilişkin bilimsel çalışma yapılmamış ve ilgili tüm kesimlerce ortak bir anlayış geliştirilememiştir. Ayrıca bu durumun doğal sonucu olarak üzerinde uzlaşılmış ve sistemli olarak uygulanan çözüme yönelik politikalar yeterince etkili değildir. Bu sebeple bölgenin en önemli gelir kaynağı ile ilgili var olan sıkıntılar giderek artmaktadır. Bu projenin genel hedefi, sözü geçen temel sorunlara inerek yüzeysel diğer bütün sorunların çözümüne ilgili tüm tarafların önerileri ve katılımları ile bir temel oluşturmaktır. Bunu gerçekleştirmek için Malatya merkez ve ilçelerinde kayısı üreticilerine (çiftçilere), KOBİ'lere ve ilgili kurum ve kuruluşlara ürün geliştirme, işleme, pazarlama, reklâmcılık, markalaşma, yeni ürün elde etme ve uzun vadeli düşünme gibi alanlarda eğitim verilecektir. Böylece, mevcut olan kuru kayısı üretiminden elde edilen gelir arttırılacak ve bölge ekonomisine katkıda bulunulacaktır.





# Projelerimiz

- **Proje Adı: Güneydoğu Anadolu Bölgesinde Kadınların Haklarına İlişkin TV Programlarının Hazırlanması**
- **Fon Kaynağı NED**
- **Süresi 12 ay**
- **Başlangıç Tarihi 2005**
- **Bitiş Tarihi 2006**
- **Yer Adıyaman, Urfa, Batman, Diyarbakır, Mardin ve Şırnak**
- **İlgili Taraflar GAYA**
- **Proje Konusu** Güneydoğu Anadolu Bölgesinde Adıyaman, Urfa, Batman, Diyarbakır, Mardin ve Şırnak illerinde kadınların sosyal bilinçlerinin geliştirilmesi ve girişimciliğe yönlendirilmesi için kadın temalı 16 adet televizyon programının hazırlanmasıdır. Bu sayede ekonomik özgürlüklerini elde etmeleri ve aynı zamanda toplumdaki statülerini arttırmaları amaçlanmıştır.

