

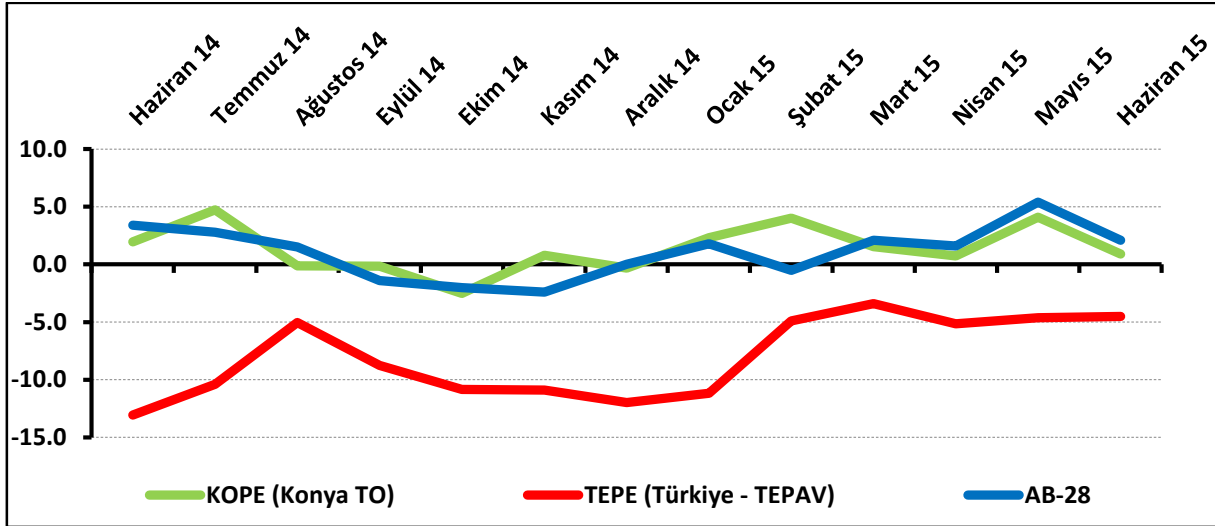
KONYA PERAKENDE SEKTÖRÜ GEÇEN YILA GÖRE TOPARLANDI:

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) değeri Haziran 2015'te azaldı. Önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi denge değeri hem Haziran 2014'e göre hem de Mayıs 2015'e göre azaldı. Konya perakende sektörü, Haziran 2015'te de Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Konya'da perakende güveni haziran ayında azaldı:

Haziran 2015'te TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -4,5 değerini alırken, KOPE 0,9 puan değerini aldı. KOPE, geçen yılın aynı dönemine göre 1,1 puan azalırken, TEPE 8,5 puan arttı. KOPE, bir önceki aya göre ise 3,2 puan azaldı. Konya perakendesi, haziran ayında Türkiye genelinden iyi değer alırken, AB-28'in gerisinde kaldı. KOPE değerinin azalmasında önümüzdeki 3 aydaki satış beklentisinin azalması etkili oldu.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Haziran 2014 - Haziran 2015)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

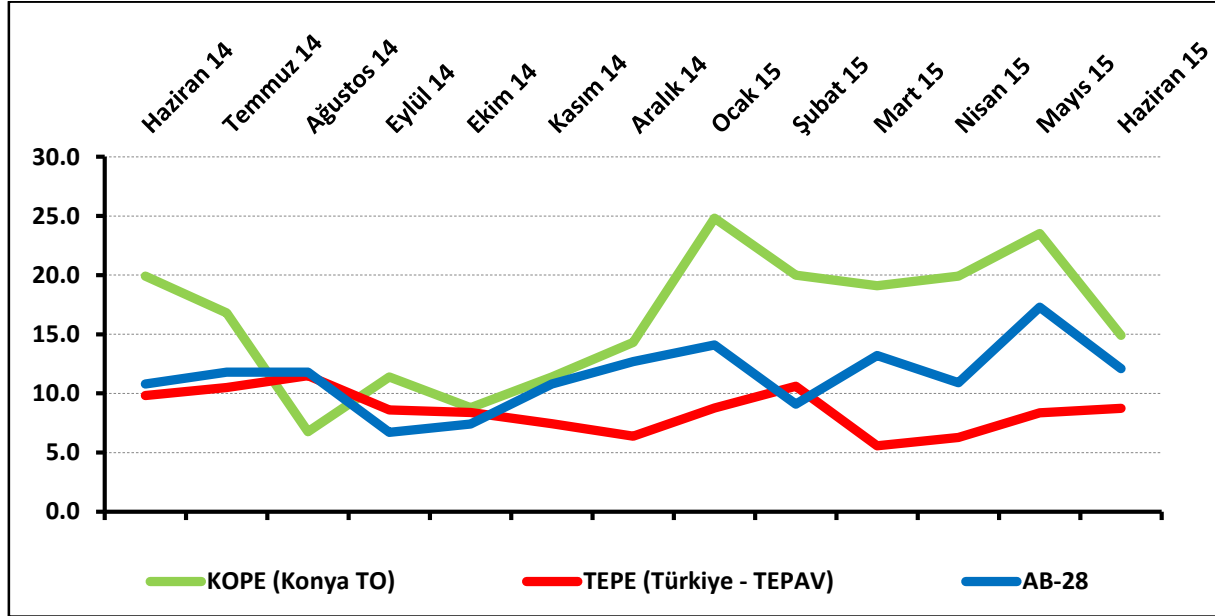
%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	-0,7	1,9	4,2	2,6	-0,3	-1,2	-1,7	0,2	4,0	4,7	1,8	4,2
2014	-1,2	-5,3	-7,3	-6,3	-4,1	2,0	4,7	-0,1	-0,2	-2,5	0,8	-0,3
2015	2,3	4,0	1,5	0,7	4,1	0,9						

Konyalı perakendecilerin yüzde 41'i önümüzdeki dönemde satışlarının artacağını düşünüyor:

Haziran 2015'te Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 40,7'si önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, işlerinde kötüleşme bekleyenlerin oranı yüzde 29 düzeyinde oldu. İşlerinde bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 30,3 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentilerinde Haziran 2014'e göre 5 puan, Mayıs 2015'e göre 8,6 puan azalış oldu. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Haziran 2015'te Türkiye genelinden ve AB-28'den daha iyi performans sergiledi.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (%arttı - %azaldı) (Haziran 2014 - Haziran 2015)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti* (%arttı – %azaldı)

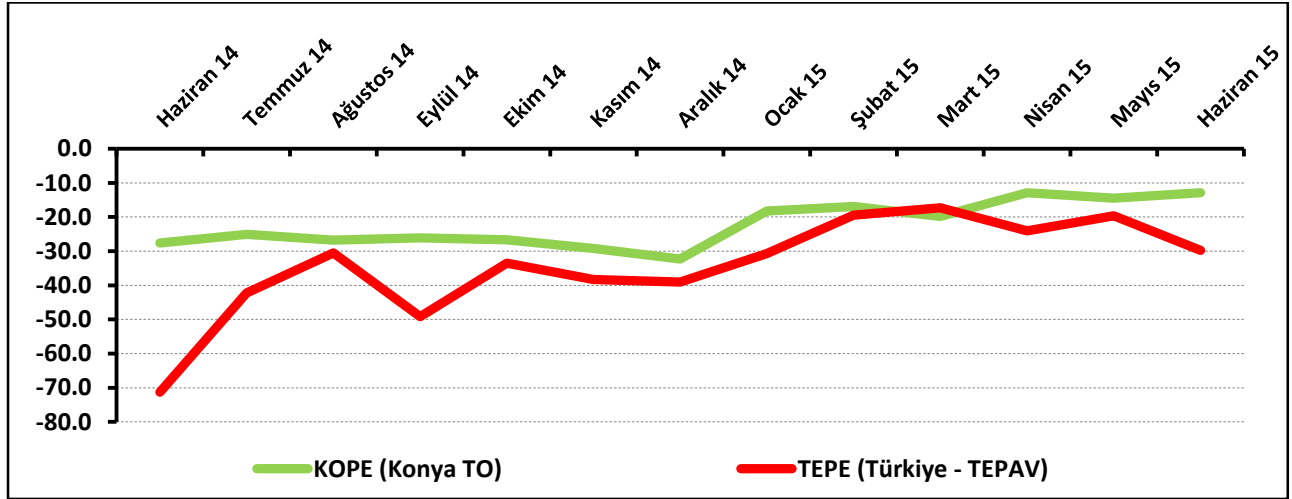
%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	8,9	19,6	19,7	15,8	11,9	13,4	18,8	15,4	20,7	18,7	14,3	18,7
2014	2,5	-4,4	-10,6	-3,7	3,2	19,9	16,8	6,8	11,4	8,8	11,4	14,3
2015	24,8	20,0	19,1	19,9	23,5	14,9						

İşlerdeki toparlanma algısı arttı:

Haziran 2015'te işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 1,6 puan, geçen yılın aynı ayına göre 14,7 puan artarak -12,9 değerini aldı.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Haziran 2015'te yüzde 24 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 39,7 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 36,3'ü ise işlerinin Haziran 2014'e göre değişmediğini belirtti. Haziran ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha olumlu olduğu görüldü.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (%arttı – %azaldı) (Haziran 2014 – Haziran 2015)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

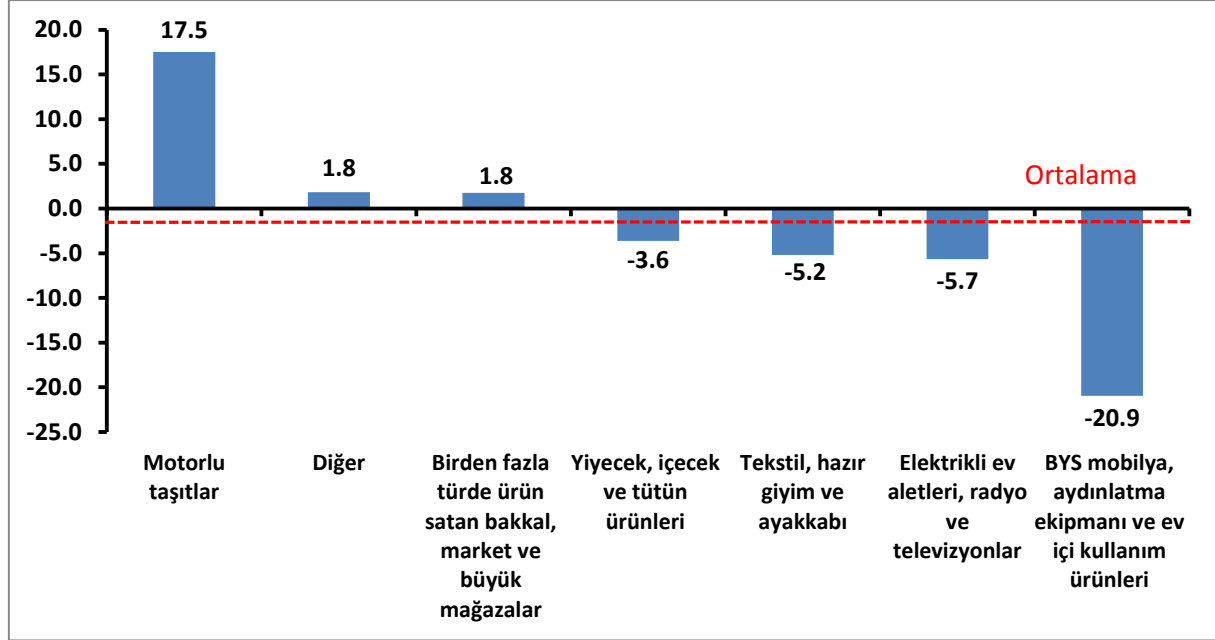
Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (%arttı – %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	-33,9	-30,5	-32,5	-33,0	-31,8	-25,0	-28,5	-30,5	-21,8	-19,3	-28,2	-15,9
2014	-25,9	-30,9	-25,8	-27,9	-28,5	-27,6	-25,1	-26,8	-26,1	-26,7	-29,2	-32,3
2015	-18,2	-16,9	-19,8	-12,9	-14,5	-12,9						

Haziran ayında en iyi performansı motorlu taşıtlar sektörü gösterdi:

Konya’da perakende sektöründe haziran ayında en iyi performansı “motorlu taşıtlar” sektörü sergiledi. Bu sektörü “diğer” ve “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” sektörleri takip etti. Bu 3 sektördeki artış, ortalamanın üzerinde gerçekleşti. “Yiyecek, içecek ve tütün ürünleri”, “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı” ve “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” sektörlerinde düşüş yaşandı. “Mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” sektörü ise geçen yılın aynı dönemine göre en fazla düşüş yaşanan sektör oldu.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE’nin Haziran 2015’te bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



Konya perakende sektöründe satış beklentileri azaldı:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında Haziran 2015'te, "önümüzdeki 3 aydaki istihdam beklentisi" ve "gelecek yıl için mağaza sayısı beklentisi" göstergeleri dışındaki göstergelerde Konya'nın Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu" ve "önümüzdeki 3 ayda istihdam ve tedarikçilerden sipariş beklentisinde" geçen yıla göre artış, geçen aya göre ise azalış yaşandı. Konya perakendesinde "önümüzdeki 3 aydaki satış beklentisi" azalırken, "önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi", "işlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu" ve "gelecek yıl için mağaza sayısı beklentisi" arttı.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 06/2014	KOPE (Konya) 05/2015	KOPE (Konya) 06/2015	Bir önceki aya göre değişim 06/2015	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 06/2015	TEPE (Türkiye) 06/2015
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-24,2	-16,4	-18,2	-1,8	6,0	-35,5
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? ¹	10,2	5,2	6,0	0,8	-4,2	13,2
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	1,7	8,4	7,5	-0,9	5,8	-0,9
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	19,9	23,5	14,9	-8,6	-5,0	8,7
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	5,5	9,2	5,9	-3,4	0,4	6,3
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	11,5	27,2	30,3	3,1	18,8	28,5
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-27,6	-14,5	-12,9	1,6	14,7	-29,8
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	4,7	7,0	8,6	1,6	3,9	9,0

¹ Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.

Perakende güveninde Türkiye, AB-28'i geride bıraktı:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Malta'nın haziran ayında geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Malta'yı; Romanya, Türkiye ve Çek Cumhuriyeti takip etti. Belçika, Finlandiya ve İngiltere ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28 ve Euro Bölgesine kıyasla daha iyi performans sergiledi. Euro Bölgesi Perakende Güven Endeksi'nde geçen yıla göre değişim gözlenmezken, AB-28'de azalma gözlemlendi.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları* (Haziran 2014'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Haziran 2014'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim
Malta	32,5
Romanya	13,9
Türkiye	8,5
Çek Cumhuriyeti	8,1
İspanya	7,4
Hırvatistan	7,2
Slovenya	7,0
Hollanda	5,4
Fransa	4,9
İtalya	4,1
Macaristan	3,4
Portekiz	3,2
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	2,8
Slovakya	1,7
Euro Bölgesi-19	0,0
Polonya	-0,3
İsveç	-1,2
AB-28	-1,3
Bulgaristan	-1,5
Avusturya	-2,3
Litvanya	-2,6
Letonya	-3,0
Danimarka	-5,1
Yunanistan	-6,0
Almanya	-6,1
Estonya	-7,3
İngiltere	-7,6
Finlandiya	-10,9
Belçika	-17,2